

AKADalumni

Mitgliederbefragung 2005/2006

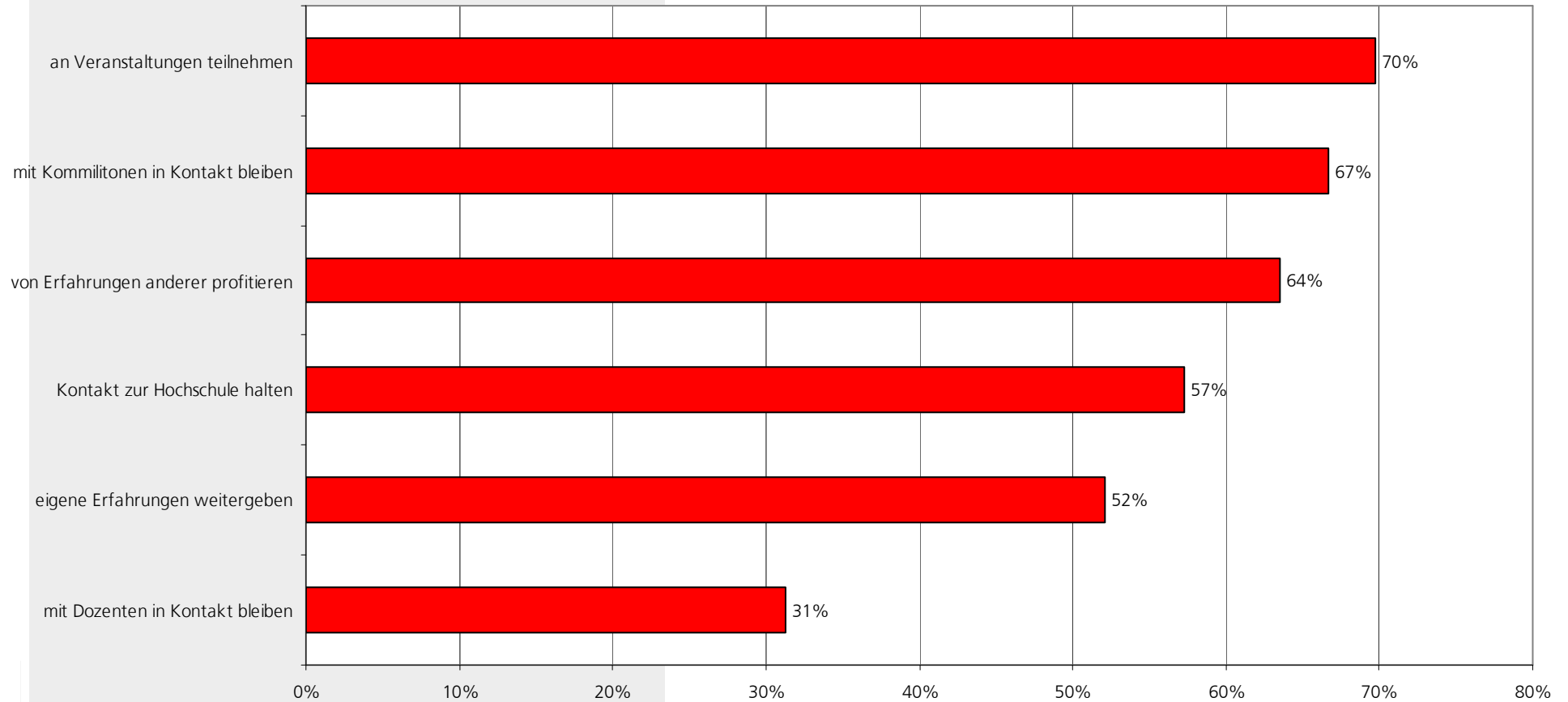
Auswertung

AKADalumni-Mitgliederbefragung

- ▶ Befragungszeitraum vom 1. Dezember 2005 bis 15. Januar 2006
- ▶ Anzahl angeschriebener Mitglieder: 236
- ▶ Tatsächlich erhalten: 220
- ▶ Teilnehmer bis zum 15. Januar 2006: 96
- ▶ Gesamtquote: 44 Prozent
- ▶ Absolventen: 73 Prozent
- ▶ Studierende: 23 Prozent
- ▶ Dozenten: 2 Prozent
- ▶ keine Angabe: 2 Prozent

AKADalumni-Mitgliederbefragung

Gefragt wurde nach der Motivation, Mitglied zu werden:

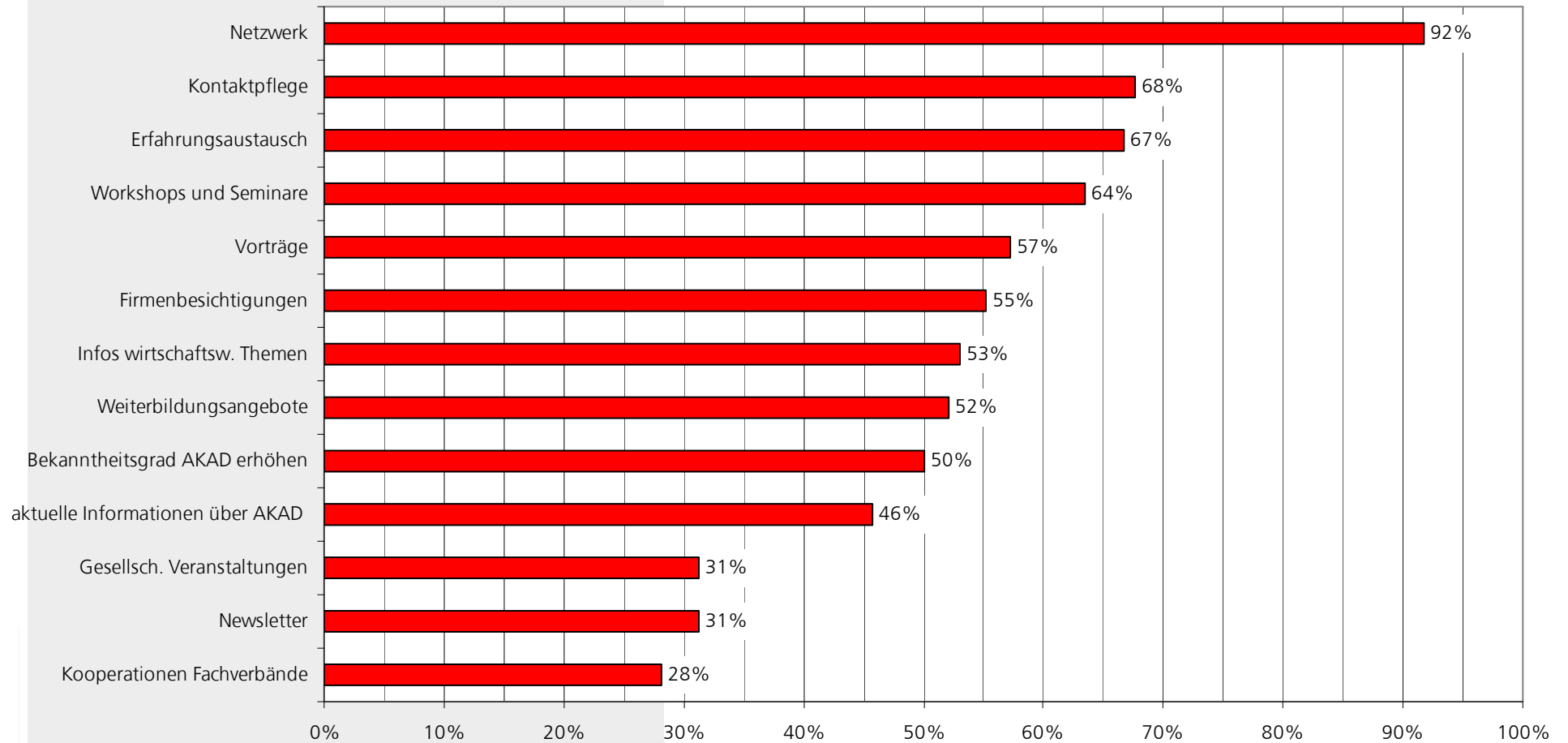


Als andere Gründe wurden noch genannt:

Auf- und Ausbau des Netzwerkes und Career Service

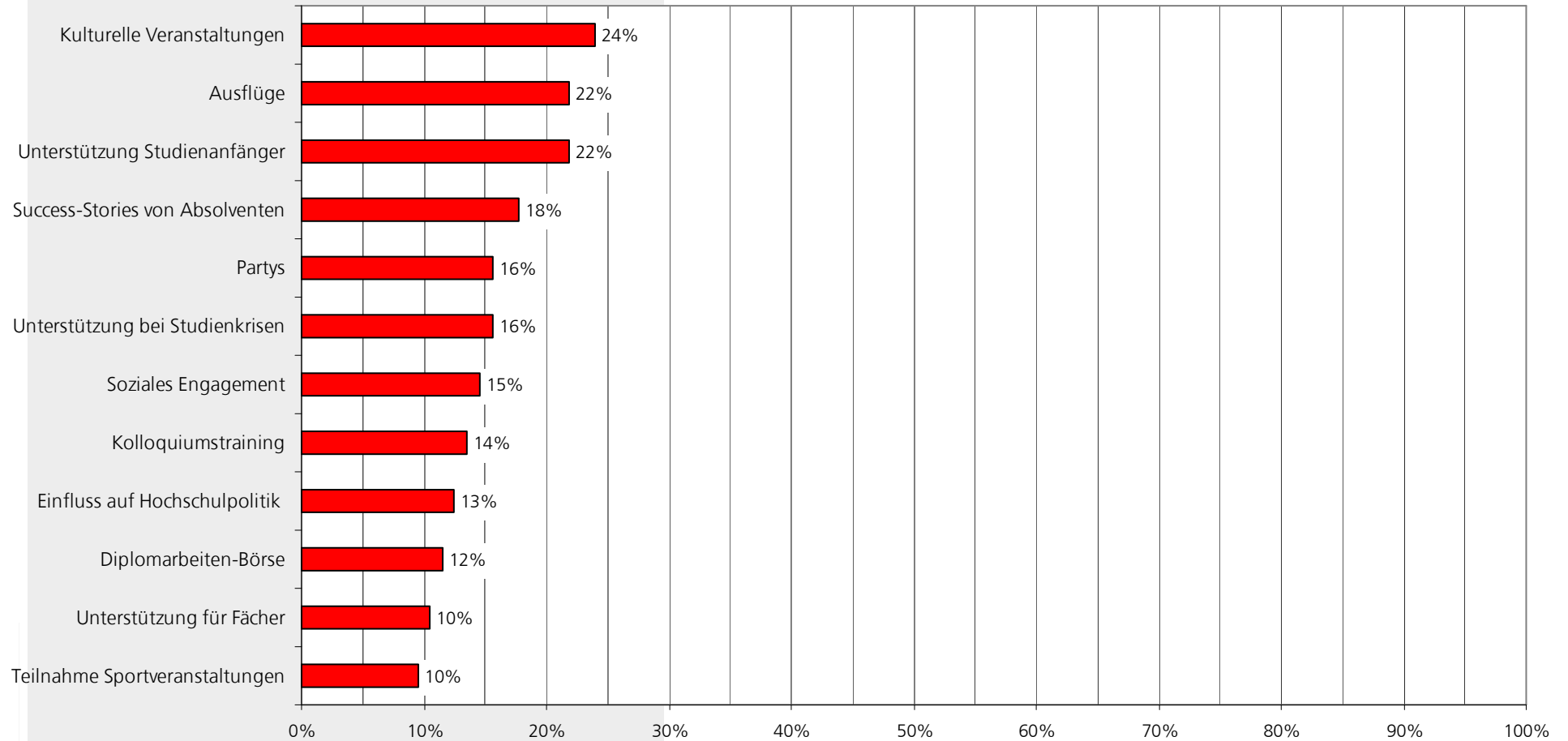
Welcher Nutzen wird von AKADalumni erwartet? (Mehrfachnennungen möglich)

Antworten 1 bis 13 (von 25 gesamt)



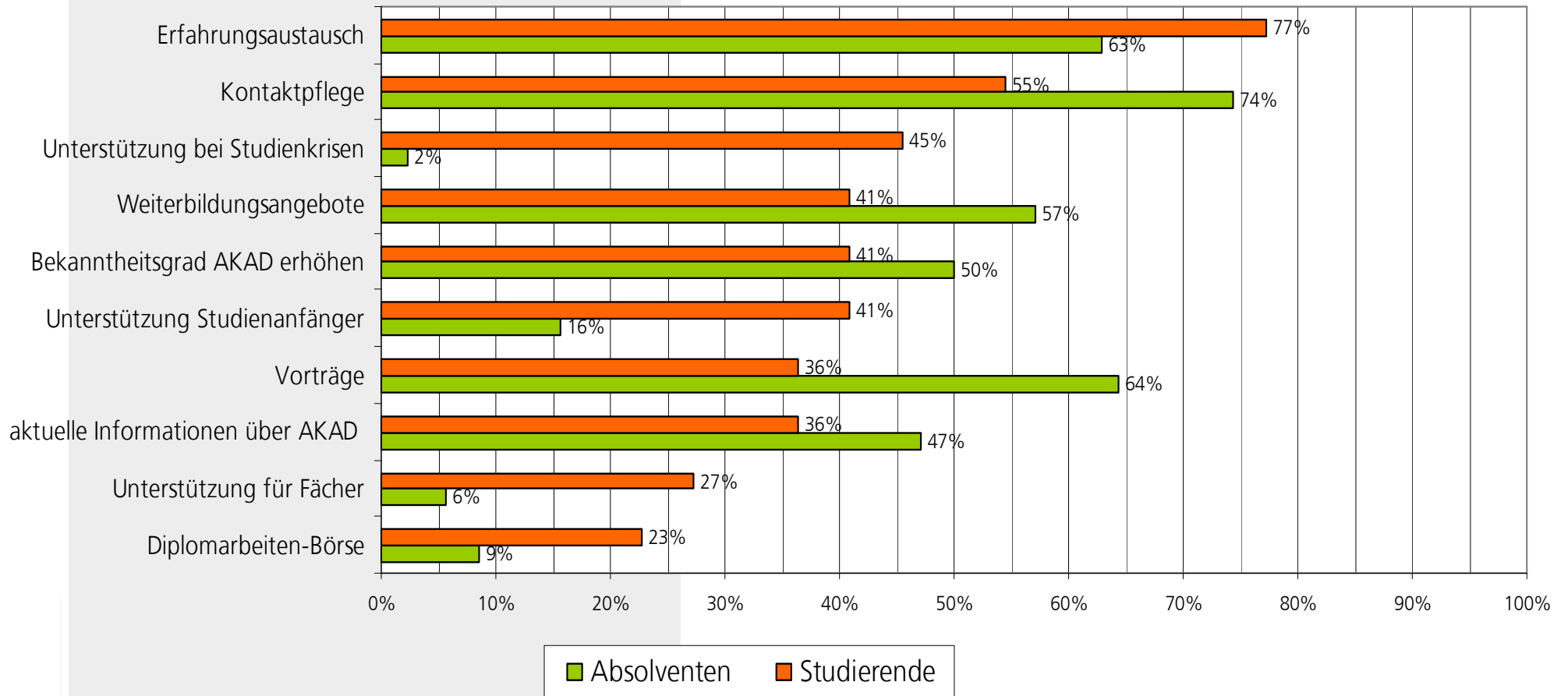
Welcher Nutzen wird von AKADalumni erwartet? (Mehrfachnennungen möglich)

Antworten 14 bis 25 (von 25 gesamt)



Welcher Nutzen wird von AKADalumni erwartet?

Die stärksten Abweichungen zwischen Absolventen und Studierenden:

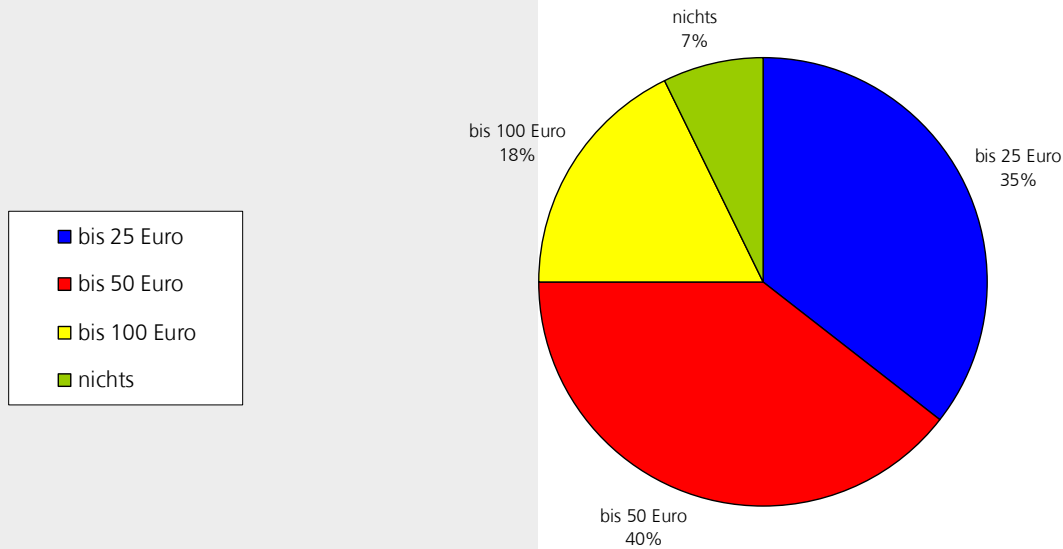


Zusätzliche Angebotswünsche

- ▶ Mehr Treffen
- ▶ Karrierenetzwerk
- ▶ Unterstützung bei Jobwechsel
- ▶ Netzwerk und Kooperationen zu anderen Alumni-Vereinigungen, Universitäten und Fachhochschulen
- ▶ Fach-Foren zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft
- ▶ Unterstützung bei Promotionswunsch

Veranstaltungen

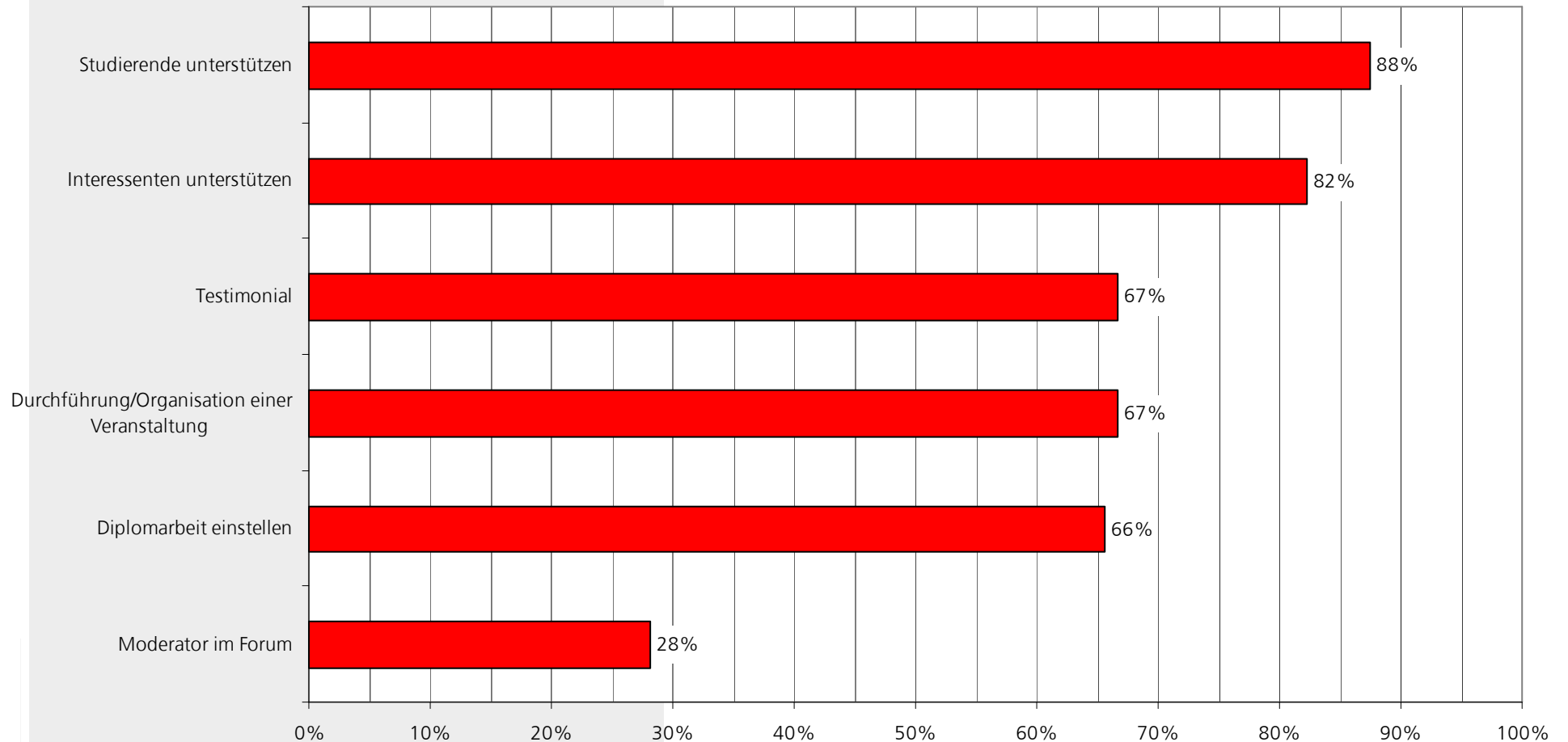
Wie hoch darf der Kostenbeitrag sein?



- ▶ 67,00 Prozent der Befragten sind bereit, die Organisation bzw. Durchführung einer Veranstaltung zu unterstützen.
- ▶ 51,00 Prozent haben bereits einen Workshop/Seminar besucht.
- ▶ 36,50 Prozent waren bei einem Stammtisch.
- ▶ 32,30 Prozent haben an der Mitgliederversammlung teilgenommen.

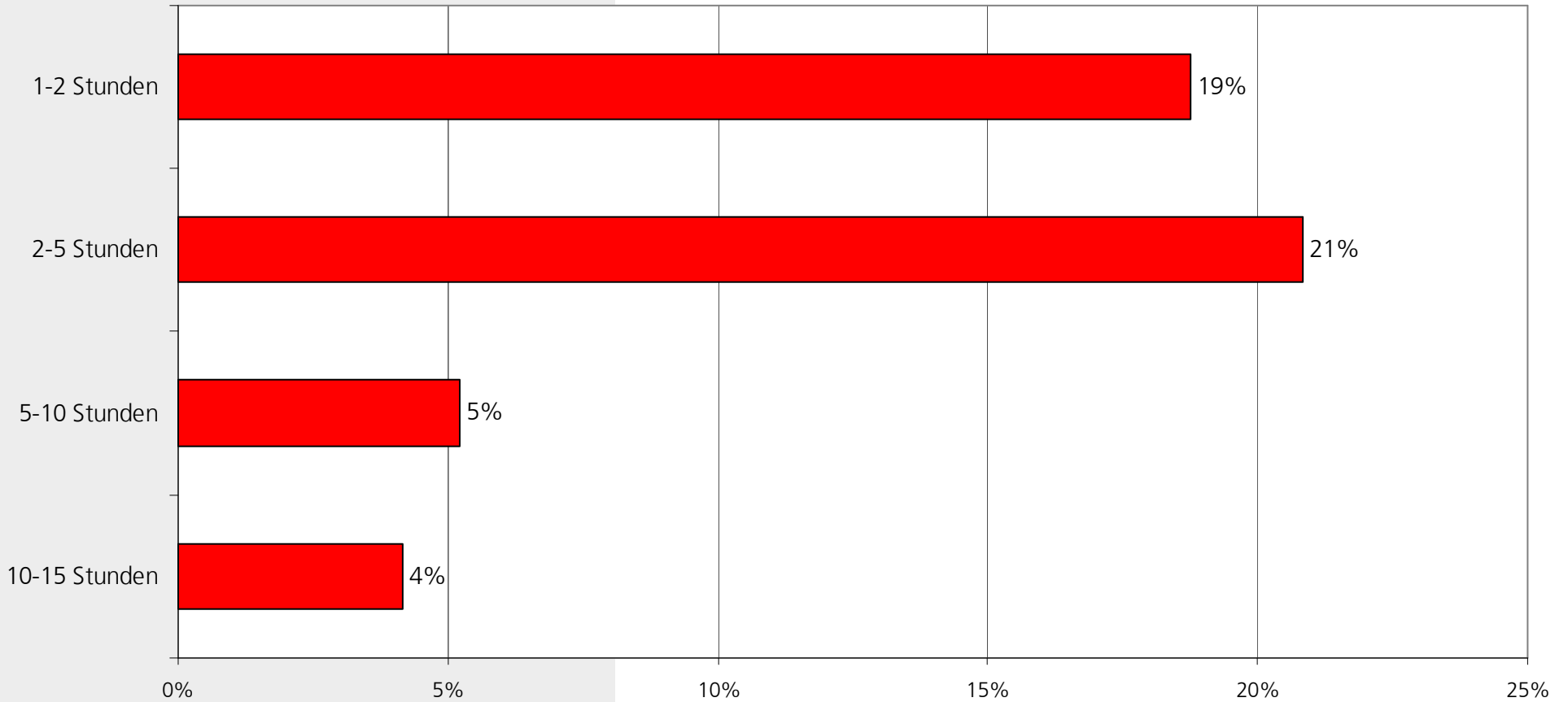
Aktive Mitarbeit

51 Prozent der Befragten sind zur aktiven Mitarbeit bei AKADalumni bereit



Aktive Mitarbeit

▶ Monatliches Zeitbudget für AKADalumni



Themen für Mitarbeit bzw. Moderation

- ▶ Marketing, Personalwirtschaft, Kommunikation, Tourismus, IT, Material- und Produktionswirtschaft, Logistik, Prozessoptimierung, Übersetzen, Organisationsentwicklung, Führung, Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Moralische Unterstützung im Studium
- ▶ Hilfe für Studienanfänger
- ▶ Beiträge für Newsletter
- ▶ Stammtischorganisation
- ▶ Berufliche Aus- und Weiterbildung
- ▶ Coaching
- ▶ Vereinbarkeit von Familie und Beruf

www.akadalumni.com

Bewertung Internetauftritt (Startseite, Layout, Aktualität, Informationsgehalt):
2,3 auf einer Skala von 1-6

Auf akadalumni.com fehlt:

- ▶ Mehr Engagement aller Mitglieder und Aktualität
- ▶ Komplette Überarbeitung und Aktualisierung
- ▶ Übersichtlicher Aufbau und Strukturierung
- ▶ Mitgliederdatenbank mit standardisierten Kategorien
- ▶ Bessere Suchfunktionen
- ▶ Mehr über die WHL
- ▶ Wissensdatenbank
- ▶ Mehr Verlinkungen z.B. zu Berufsverbänden etc.
- ▶ Mehr Bilder
- ▶ Emotionalität

Newsletter

Bewertung 2,2 auf einer Skala von 1-6

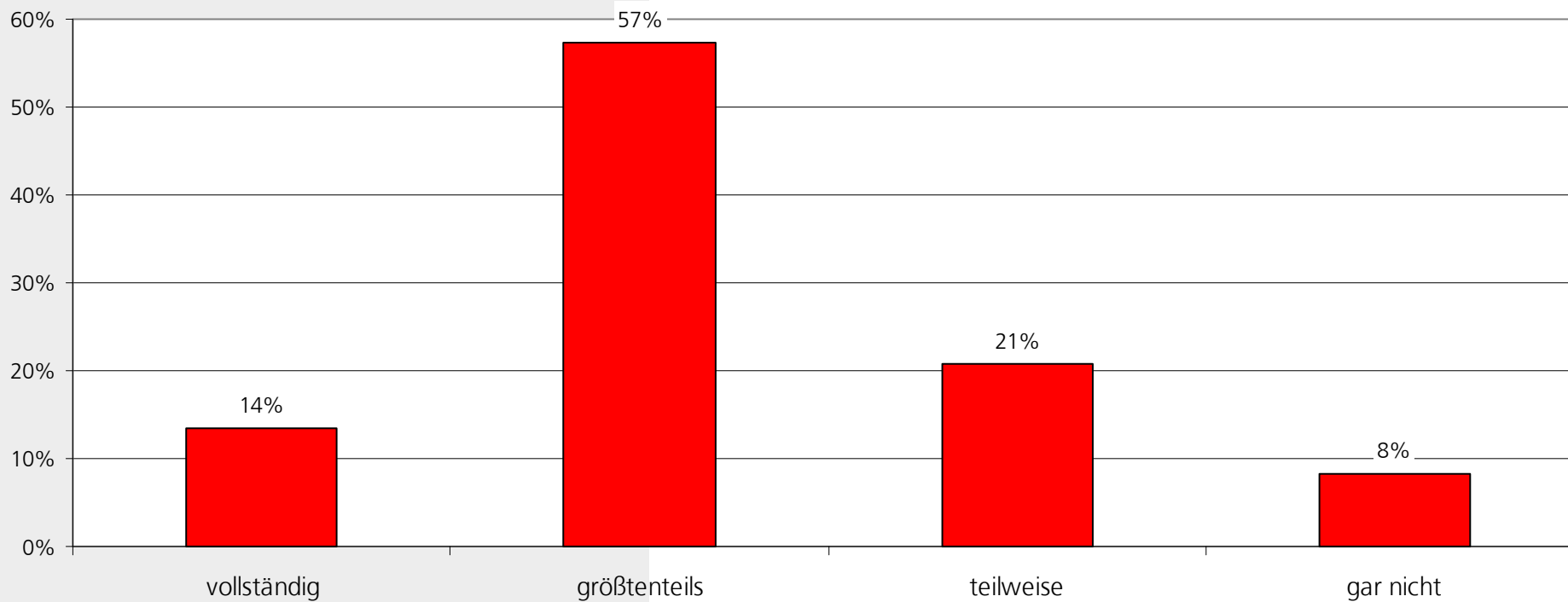
Gewünschtes Format:

- ▶ Text: 45,8 Prozent
- ▶ HTML: 44,9 Prozent

Mitglieder würden zu folgenden Themen Beiträge liefern:

- ▶ Marketing und Marktforschung
- ▶ Organisationsentwicklung und Führung
- ▶ Personalwirtschaftliche Themen
- ▶ Artikel mit WHL-Bezug
- ▶ Hochschulpolitik
- ▶ Kritische und positive Beiträge über AKAD

Erfüllt AKADalumni bislang die Erwartungen?



14

Was fehlt bislang bei AKADalumni?

- ▶ Aktivere Mitglieder und mehr Austausch untereinander
- ▶ Antworten auf Fragen im Forum
- ▶ Stärkere Beteiligung der Dozenten
- ▶ Studierende Mitglieder
- ▶ WHL-Studierende und -Absolventen
- ▶ Persönliche Kontakte
- ▶ Mehr Veranstaltungen und diese nicht nur im Süden
- ▶ Karrierenetzwerk
- ▶ Praxisorientierte Themen
- ▶ Wissenschaftliche Themen
- ▶ Unterstützung bei Jobsuche

Ist AKADalumni ausreichend präsent?

54,2 Prozent der Befragten beantworten dies mit Ja.

Zusätzlich werden gewünscht:

- ▶ Information und Mitgliederwerbung ab Studienbeginn
- ▶ Information durch Mitarbeitende der AKAD an den Hochschulen und Studienzentren
- ▶ Informationsmaterial über AKADalumni bei allen AKAD-Veranstaltungen
- ▶ Stärkere Präsenz von AKADalumni-Mitgliedern bei Einführungsseminaren, Seminaren und Kolloquien
- ▶ Stärkere Präsenz in den Regionen und regionale Angebote
- ▶ Mehr Stammtische mit Ansprechpartnern von AKADalumni
- ▶ Mehr Veranstaltungen an den Hochschulen
- ▶ Gemeinsame große Veranstaltung mit AKAD
- ▶ Mehr Öffentlichkeitsarbeit

Fazit zur bislang geleisteten Arbeit des Vorstandes und der Regionalleiter

„Was ich dem Vorstand schon immer ins Stammbuch schreiben wollte“:

- ▶ Alle bedanken sich für die bislang geleistete Arbeit und das große ehrenamtliche Engagement.
- ▶ Der Vorstand und die Regionalleiter werden als kompetent und engagiert und erlebt.
- ▶ Gelobt wird die Professionalität, Präsenz und Qualität.

„AKADalumni ist super, Ihr macht einen super Job - und vielen Dank für Eurer Engagement !!!“